

Vyšší odborná škola ekonomicko-právní, s.r.o., Praha 9

Obor vzdělání: Management

Vzdělávací program: Firemní management, 64-31-N/05

Školní rok: 2009/2010

Letní období

Forma vzdělávání: denní

Studijní skupina: M2

<i>Modul / vyučující</i>	<i>Klasifikace</i>	<i>Počet hodin- Celkem/Př/Cv *</i>	<i>Anotace</i>	<i>Požadavky na udělení zápočtu / ke zkoušce</i>	<i>Literatura</i>
Anglický jazyk - 1. CJ <i>Sayed Jalal, MBA</i>	ZK	2/0/2	Verb + - ing or infinitive Verb + object + infinitive - ing and infinitive (changes in the meaning) - ing and infinitive (other uses) Reported speech Čtení a poslech s porozuměním, slovní zásoba a frazeologie v rámci probraných lekcí a materiálů připravených vyučujícím.	30 % celkového hodnocení – aktivita, kontrolní testy, 70 % celkového hodnocení – zkouška písemná a ústní (minimálně 60% úspěšnost)	Oxford Business English – Grammar & Practice (Michael Duckworth), English Grammar in use (Raymond Murphy)
Anglický jazyk - 2. CJ <i>Ing. Pastorek Andrej</i>	KZ	2/0/2	Stupňování přídavných jmen a příslovcí, věty časové a podmínkové, Čas minulý a předminulý, Gerundium.	50 % celkového hodnocení – ústní prezentace, 50 % celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	1) Oxford Business English – Grammar & Practice (Michael Duckworth) 2) Kapesní slovník česko-anglický a anglicko-český s výslovností; Jiří Kučera a kolektiv, nakladatelství Olomouc; 2002
Diplomový seminář <i>Ing. Bártová Hana</i>	Z	8/0/8	Obsahem semináře je seznámit studenty s postupem při vypracování absolventské práce, s její strukturou, s prací s textem, psaní vlastního textu, uvádění citací apod. Součástí semináře je exkurze do Národní knihovny. Každý student vypracuje cvičnou AP, provede její prezentaci a obhajobu.	vypracování cvičné AP, její prezentace a obhajoba před studijní skupinou	Metodika vypracování AP vydaná školou a schválená ředitelem školy Normy ISO 690 a 690-2
Francouzský jazyk <i>Mgr. Dvořáková Adéla</i>	Z	2/0/2	Zaměříme se na běžná komunikační témata (orientace ve městě, situace v restauraci, stravování, nákupy, ...) a i nadále rozšíříme základní gramatiku (nepravdělná slovesa, zájmena, passé composé,...). V průběhu hodin budeme pracovat s jednoduchým autentickým textem a s nahrávkami.	70% úspěšnost v průběžných testech, aktivita během cvičení	Mérier, R. : Connexions I. Didier, Paris, 2004.
Komerční komunikace <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i>	KZ	2/1/1	Projekt propagační akce (struktura), zásady tvorby. Client a creative brief. Reklamní řetězec a jeho jednotlivé prvky. Reklamní (komunikační) agentura a její jednotlivá oddělení. Zásady tvorby dobré reklamy.	Projekt min. 60 bodů	Bárta, V., Pátík, L., Postler, M.: Retail marketing , Management Press, Praha, 2009 Vysekalová, J., Mikeš, J.: Reklama (Jak dělat reklamu), Grada, Praha, 2007

Konverzace v anglickém jazyce <i>Sayyed Jalal, MBA</i>	KZ	2/0/2	Private Sector Firms, International Trade, Fiscal Policy, Business Letters (enquiries, orders), čtení a poslech s porozuměním, slovní zásoba a frazeologie v rámci probraných lekcí a materiálů připravených vyučujícím.	50 % celkového hodnocení – ústní prezentace, 50 % celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	English for business studies (Ian MacKenie), English in Economics (Miroslav Kaftan, Libuše Horáková) + materiály zpracované vyučujícím
Konverzace v německém jazyce <i>PhDr. Šťastná Miroslava</i>	KZ	2/0/2	Procvičování slovní zásoby, řízená diskuse, nová terminologie k tématům příroda a životní prostředí, Němci v zahraničí a cizinci v Německu, zprávy, politika a dějiny, staří lidé - genderová problematika.	50 % celkového hodnocení – ústní prezentace, 50 % celkového hodnocení – kontrolní testy (minimálně 60% úspěšnost)	Themen aktuell 2 - Kursbuch (Hueber Verlag)
Logistika <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	KZ	2/1/1	Doprava – druhy, charakteristika a využití. Charakteristika přepravců a přepravních služeb. Specifikace přepravy nebezpečného a potravinářského zboží. Optimalizace přepravních cest, kombinovaná doprava. Globální logistika (řízení a strategie v mezinárodních distribučních kanálech).	2 testy – nad 70%	Sixta, Mačát – Logistika, CP Books Brno 2005 Novák a kol. – Nákladní doprava a zásilkovství, ASPI Publishing, Praha 2005
Management a ekonomika podniku <i>Ing. Bártová Hana</i>	ZK	3/2/1	Náplní látky tohoto studijního období jsou témata specifických ekonomik, a to pojišťovnictví, finanční trhy, burza a bankovníctví. Z managementu motivace, komunikace, kontrola.	úspěšné zodpovězení dvou vylosovaných otázek	Synek, M.: Podniková ekonomika. Praha: C. H. Beck, novější vydání Truneček, J.: Management v informační společnosti. Praha: VŠE, 1997 Veber, J. a kol.: Management, základy, prosperita, globalizace. přednášky
Manažerská informatika <i>RNDr. Berný Libor</i>	KZ	2/0/2	Prezentace, návrh, rozdělení, vzory, desing, praktické řešení v Microsoft Power Point, nastavení prezentace, animace. Databáze, principy relačních databází, tabulky, systém řízení báze dat, praktické řešení v Microsoft Access, dotazy, propojení, vytváření sestav a formulářů.	písemná práce nad 60%	PowerPoint 2003, Josef Pecinovský, Grada Publishing, Access 2003, Slavoj Písek, Grada Publishing
Mezinárodní obchod <i>Mgr. Ing. Tobíšek Jiří</i>	Z	2/2/0	Mezinárodní obchodní operace – význam mezinárodních obchodních operací, jejich fáze Formy vstupu firem na mezinárodní trhy – vývoz a dovoz zboží – prostřednické vztahy – licence, franchising, mezinárodní kooperace, vázané operace Uskutečňování mezinárodních obchodních operací – Vídeňská úmluva o mezinárodní koupi zboží – dodací podmínky - Incoterms – platební podmínky (směnky, šeky, hladké a dokumentární platby) Financování mezinárodního obchodu	test nad 60%	Zákon č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník ve znění pozdějších předpisů Machková, H.: Mezinárodní obchodní operace. Praha, 2000. Sato, A.: Mezinárodní obchodní operace II. – praktická příručka. Praha, 1999

Německý jazyk - 1. CJ <i>PhDr. Šťastná Miroslava</i>	ZK	2/0/2	Překlady textů, mluvnická a lexikální cvičení, doplňkové texty a konverzace k tématům lekcí 9-14 (Trh, Tržní hospodářství, Právní formy podniků, Statky, Mzda, Ceny).	30 % celkového hodnocení – aktivita, kontrolní testy, 70 % celkového hodnocení	Höppnerová, Kernerová: Němčina v hospodářství
Německý jazyk - 2. CJ <i>Ing. Kučerová Hana</i>	KZ	2/0/2	Lekce 9: Telefonní hovor - vazby sloves, zájmenná příslovce. Lekce 10: Berlín - préteritum, zpotstatnělá přídavná jména, vztažné věty Lekce 11: Kultura - perfektum, závislý infinitiv	50% celk. hod. ústní prezentace, 50% celk. hodn. kontrolní testy minimalní úspěšnost 60%	Drmolová, Homolková. Kettnerová, Tesařová - Německy s úsměvem - nově
Obchodní podnikání <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i>	KZ	3/2/1	Financování podnikání, způsoby financování podnikání. Krátkodobé a dlouhodobé financování podnikání. Výkonové ukazatele obchodu (obrat, tržby), rozbor obratu. Modely výnosů, nákladů a zisku.	test min. 31 bodů	Zadražilová, D., Cimler, P. a kol.: Retail management, Management press, Praha 2008, Pražská, L., Jindra a kol.: Obchodní podnikání (retail management), Management press, Praha 2007
Odborná praxe <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	KZ	5/0/5	Splnění předepsaných tem.celků.	odevzdání dokumentace	
Právo pro manažery <i>Mgr. Chrudimský Jiří</i>	ZK	3/2/1	Působnost zákoníku práce, osoba zaměstnance a zaměstnavatele, vznik, změny a skončení pracovního poměru. Pracovní doba.	účast na výuce	Hochmann, J. : Nový zákoník práce, aktuální podle pokynů vyučujícího
Prodej zboží a služeb <i>Ing. Postler Milan, Ph.D.</i> <i>RNDr. Švehlová Miluše</i>	ZK	4/2/2	Technologie obchodního provozu. Obchodní provoz jako systém. Technologické skupiny zboží. Obchodně provozní operace. Plochy a dispoziční řešení. Maloobchodní technologie. Spotřebitelské smlouvy – o obstarání prodeje věci, cestovní, ...apod. Prodej a poskytování služeb mimo provozovnu. Povinnosti prodávajících a práva spotřebitelů vyplývající ze zákona o ochraně spotřebitele. Reklamace. Značky pro spotřebitele. Program Česká kvalita, KLASA, ochranná známka, regionální značky.	2 testy nad 70%	Zadražilová, D., Cimler, P. a kol.: Retail management, Management press, Praha 2008, Pražská, L., Jindra a kol.: Obchodní podnikání (retail management), Management press, Praha 2007 HULVA, T. Ochrana spotřebitele. Praha: ASPI, a.s., 2004, HULVA, T. Právo ochrany spotřebitele. Praha: ASPI, a.s., 2006, zákon o ochraně spotřebitele, http://spotrebitele.info

Účetnictví 2 <i>Ing. Čierná Irena</i>	Z	2/1/1	<p>Studenti se seznámí s metodikou využití počítačů v účetnictví a to včetně historického pohledu na tuto problematiku. Během celého období se pracuje s účetním programem Pohoda, kde bude založena fiktivní obchodní společnost a budou účtovány základní účetní případy běžné pro podnikovou praxi (fakturace, pokladní doklady, bankovní účty, skladová evidence, evidence dlouhodobého majetku včetně odpisování, mzdová evidence, sestavení rozvah a závěrek). Studenti se naučí principům účtování na počítači, budou vedeni zejména k samostatné orientaci v účetním programu.</p>	<p>1 seminární práce 1 závěrečný test (úspěšnost 70% - zpracování souvislého příkladu na počítači)</p>	<p>D. Kovanicová: Abeceda účetních znalostí Účtová osnova a postupy účtování</p>
---	---	-------	--	--	--